

15. (a) Examine the importance of market research before launching a new product.

ஒரு புதிய தயாரிப்பை சந்தையிடும் முன் சந்தைப்படுத்தல் ஆராய்ச்சியின் முக்கியத்துவத்தை ஆராய்து எழுதுக.

Or

- (b) Identify and explain the scope and application of marketing research.

சந்தைப்படுத்தல் ஆராய்ச்சியின் நோக்கம் மற்றும் பயன்பாட்டை அடையாளம் கண்டு விளக்குக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Elaborate the main division of marketing research.

சந்தைப்படுத்தல் ஆராய்ச்சியின் முக்கிய பிரிவை விவரி.

17. Discuss in detail about descriptive research design.

விளக்க ஆராய்ச்சி வடிவமைப்பு பற்றி விரிவாக குறிப்பிடுக.

18. Explain the difference between Questionnaire and schedule.

கேள்வித்தாளுக்கும் அட்டவணைக்கும் உள்ள வித்தியாசத்தை விளக்குக.

19. Evaluate the sampling process.

மாதிரி செயல்முறையை மதிப்பீடு செய்க.

20. Determine the techniques of motivation research.

செயலூக்க ஆராய்ச்சியின் நுட்பங்களை குறிப்பிடுக.

NOVEMBER/DECEMBER 2023

CEBA64A — MARKETING RESEARCH

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

What is marketing research?

சந்தைப்படுத்தல் ஆராய்ச்சி என்றால் என்ன?

2. List out any two limitation to marketing research.

சந்தைப்படுத்தல் ஆராய்ச்சியின் ஏதேனும் இரண்டு வரம்புகளை பட்டியலிடுக.

3. Show the role of marketing research design.

சந்தைப்படுத்தல் வடிவமைப்பின் பங்கை எழுதுக.

4. Recall the concept of observation.

கவனிப்பு கருத்தை நினைவுபடுத்துக.

5. Name the limitations of interview method.

நேர்காணல் முறையின் வரம்புகளை எழுதுக.

6. Define primary data.

முதன்மை தரவை வரையறு.



7. Tell the meaning of quota sampling.
ஒதுக்கீடு மாதிரியின் அர்த்தத்தைச் சொல்லுக.
8. Name the types of sampling.
மாதிரி வகைகளை குறிப்பிடுக.
9. Why media selection is important in advertising research?
விளம்பர ஆராய்ச்சியில் ஊடகத் தேர்வு ஏன் முக்கியம் என கூறுக.
10. Outline the objective of motivation research.
செயலூக்க ஆராய்ச்சியின் நோக்கத்தை எழுதுக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) Analyze the scope of marketing research.
சந்தைப்படுத்தல் ஆராய்ச்சியின் நோக்கத்தை பகுப்பாய்வு செய்து எழுதுக.
- Or
- (b) Inspect the characteristics of good marketing research.
நல்ல சந்தைப்படுத்தல் ஆராய்ச்சியின் பண்புகளை ஆய்வு செய்து குறிப்பிடுக.

12. (a) Develop a marketing research design for a study on the effectiveness of advertising on consumer.
நுகர்வோர் மீதான விளம்பரத்தின் செயல்திறன் பற்றிய ஆய்வுக்காக சந்தையிடுகை ஆராய்ச்சி வடிவமைப்பை பற்றி குறிப்பிடுக.
- Or
- (b) Identify the process of marketing research.
சந்தைப்படுத்தல் ஆராய்ச்சியில் செயல்முறையை அடையாளம் காண்க.
13. (a) List out of limitation of controlled observation.
கட்டுப்படுத்தப்பட்ட கவனிப்பின் குறைபாடுகளை பட்டியலிடுக.

Or

- (b) Organize the steps involved in the construction of a questionnaire.
ஒரு கேள்வித்தாளை நிர்மாணிப்பதில் உள்ள படிகளை ஒழுங்கமைத்து எழுதுக.
14. (a) Discover the types of probability sampling.
நிகழ்தகவு மாதிரியின் வகைகளைக் கண்டறிந்து எழுதுக.

Or

- (b) Survey the need for sampling error.
மாதிரி பிழையின் தேவையை ஆய்வு செய்து கூறுக.